

不況こそ業績拡大のチャンス、デフレは破壊的イノベーションで克服せよ！

経営革新と企業再生の具体策

～リーマンショック後のさらなるデフレ時代に勝ち残る企業戦略の秘訣を伝授します！～

講師

(株)マネジメントコンサルタンツグループ 代表取締役
(社)中小企業診断協会 副会長
NPO法人ITコーディネータ協会 副会長
中小企業診断士 CTP(認定事業再生士) ITコーディネータ

小林 勇治 氏 (履歴裏面)**日程** 2010年8月4日(水)10時より16時40分まで
受付は30分前より開始いたします**会場** 弊社ホール(大手町建物麹町ビル)

東京都千代田区麹町2-1-4 TEL.0120-398-821

先生への質問を
FAX、Eメールで受付中FAX 0120-046-365
E-mail sem@smbc-consulting.co.jp**PROGRAM****到達目標**

企業再生の実務専門家が詳しく解説します。

- ▶ 債務を削減するだけでなく、事業内容を革新し企業体質を強化する具体策
- ▶ 競争激化による価格低下と売上数減少の負のサイクルから脱する実践的な手段
- ▶ 価格を下げてでも適正な利益が確保できる自社独自の強いビジネスモデルの構築法
- ▶ 従業員や債権・債務者など全ての利害関係者がお互いにハッピーになる手法

第I部 講義 経営革新と再生の基本

—デフレの時代に勝ち残る企業戦略

- 世の中はデフレ不況! 日本は40年前に逆戻り!
- 大企業でも凋落するレッドオーシャン(血の海)時代!
- 今後、生き残るために必要な企業戦略とは

—経営革新こそ再生の本道

- 再生ビジネス大繁盛! しかしその実態は
- 再生は財務リストラだけでは達成できない、経営革新こそ再生の真髄
- 関係者を皆ハッピーにすることが革新・再生の使命

—経営革新をもたらす破壊的イノベーション

- 社会に大きな変革をもたらすイノベーションとは
- 破壊的イノベーションこそ経営革新の核心
～CFを生み出す事業や経営の革新が重要
- 破壊的イノベーションで成功している企業
～なぜ半値・半額でも利益を出せるのか
価格0円の衝撃! その成功ビジネスモデルとは
- 破壊的イノベーションにより企業再生、日本も再生可能!
～大企業も気づいた破壊的イノベーションによる経営革新

—破壊的イノベーションで成功の要諦はミーコッシュ革命だ!

- 破壊的イノベーションでブルーオーシャンを実現
- ミーコッシュ革命の5つの革新テーマとは

第II部 ミーコッシュ式破壊的イノベーション実践事例

企業再生の具体的な事例を演習や質疑応答を交えて紹介

STEP1 革新は全社的活動、反対勢力を一掃せよ!

- ◆ 革新の戦略ビジョンと業績評価の指標を明確に示す
- ◆ 反対派を巻き込め!彼らこそ企業革新の大きな原動力

STEP2 経営革新の道程を明確に示せ

- ◆ プロジェクトマネジメントで革新戦略のマップを示す
- ◆ 現状問題点の洗い出しで終わらせない秘訣

STEP3 マインドウェアで組織や社員の考え方を革新せよ

- ◆ 5つのトラ(過去の考え方・ルール・メンツ・慣行・資産)退治
- ◆ 今までの考え方を白紙に戻し体質そのものを変えるには

STEP4 革新的なビジネスモデルを確立せよ

- ◆ 理想的な姿を示して取り組むべき課題を明確にする
- ◆ ツギハギ改善に終始しない抜本的な「リデザイン」の進め方

STEP5 革新的な新しいルールを確立せよ

- ◆ 新しいルールにより今までのなれ合い取引を排除する
- ◆ 業界慣行やなれ合いを排除する逆転の発想とは

STEP6 情報システムを戦略化せよ

- ◆ システムは劇的な省力・低コスト化を実現する有力な武器
- ◆ 競争が容易にマネできない表面には見えない仕掛けがミソ

STEP7 情報機器を最適化せよ

- ◆ 失敗しない情報化投資、追加投資を発生させない対策
- ◆ 機器オンチでも積極的に改善に参加する仕掛けとは

今までの改善活動の中でうまくいかなかった理由とその解決策についても質疑・応答で応えます。

※本セミナーのタイトル、プログラム等は小林先生とSMBCコンサルティングが開発いたしました。複写・転写を禁じます。

セミナーに関する詳しい内容・お申込みはこちらから

SMBCセミナー

検索

<http://www.smbc-consulting.co.jp/company/seminar/tokyo/>

三井住友銀行グループ

SMBCコンサルティング

講師略歴

(株)マネジメントコンサルティンググループ 代表取締役
 (社)中小企業診断協会 副会長
 NPO法人ITコーディネータ協会 副会長
 中小企業診断士 CTP(認定事業再生士) ITコーディネータ

小林 勇治 氏

略歴 経済産業大臣登録中小企業診断士登録、中小企業大学非常勤講師、(社)中小企業診断協会 東京支部実務能力更新研修委員長(2002年度)、(社)中小企業診断協会 東京支部中央支会 支会長。1985年日本エヌ・シー・アール(株)退社後、株式会社エム・シー・ジー設立流通システム担当代表取締役就任。1994年株式会社マネジメントコンサルティンググループに社名変更、流通システム担当代表取締役 現在に至る。

著書 「経営革新支援」の進め方、「企業再生支援」の進め方、21世紀を勝ち抜くIT戦略シリーズ、卸売業のインターネット活用の具体策、中小企業にもできる 利益を劇的に増やす「ミーコッシュ」導入・活用の具体策、アメリカ流通業のIT活用成功事例、中小卸売業の製・配・販連携戦略、T時代を勝ち抜く小売業の情報システム活用の具体策、21世紀のサービス業はこう変わる、など多数。

対象

経営者、企画担当者、企業・事業戦略担当者、グループ企業戦略担当者
 取引先や系列先に業績不振企業を抱えている方

特に次のような方の受講をおすすめします

- 業績好調だが、将来に向け今から改善策を打っておきたいと考えている方
- 競争激化により売上・利益が減少している企業の方、あるいはそのような取引先や系列先を抱えている方
- 財務リストラを行っても業績が芳しくない企業の方、あるいはそのような取引先や系列先を抱えている方
- 過去に改善・革新活動を意図したものの、うまくいかなかった方

参加のおすすめ

企業再生・事業再生においては、財務内容のリストラだけでなく、事業内容の経営革新も必須です。しかし実際には、財務リストラを実施したものの、事業内容の改革に本格的なメスを入れていないため、業績が相変わらず回復していない企業が数多く見受けられます。キチンとキャッシュフローを生み出せるような事業改革を行わなければ、真の企業再生(あるいは事業再生)とはいえません。

本セミナーでは講師が24年に亘って培ってきた経営革新・企業再生効果を確実に高める独自の手法を、実践的・具体的事例で解説し、実践効果を確実に高める「MiHCoSH手法」を学びます。ケーススタディ等を通じて実践的な方法を学ぶ講座です。

企業の寿命はさらに短くなっています。業績が好調の企業の方も是非とも参加いただき、更なる自社の発展のために今から経営革新を押し進めるヒントを得てください。

申込方法・支払方法

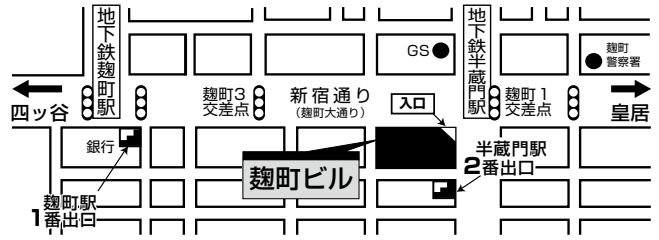
- ①申込書をインターネットまたはFAXにてお送り下さい。引きかえに受講証・会場地図・お支払いのご案内をお送りいたします。
- ②開催日当日の取消しの場合は、受講料を全額ご請求いたします。代理出席は受付いたしません。
- ③振込によるお支払いの場合は、開催日前日までお振込み下さい。(振込手数料は貴社負担でお願いいたします)
- ④本会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

申込み・問合せ先(下記までFAXまたはインターネットでお申込み下さい)

SMBCコンサルティング(株) セミナー担当 FAX ☎ 0120-046-365
 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-1-4 (大手町建物麹町ビル2F) TEL 0120-398-821 【受付時間:平日 9:00~17:00】

インターネットでのお申込みはこちら>> <http://www.smbc-consulting.co.jp/company/seminar/tokyo/>

会場案内図



※会場につきましては、当日麹町ビル1階入口(エントランス)にてご案内しております。

交通のご案内
 地下鉄半蔵門線: 半蔵門駅2番出口 目の前
 (渋谷方面からは進行方向うしろから2両目が便利です)
 地下鉄有楽町線: 麹町駅1番出口 直進徒歩7分
 (池袋方面からは進行方向前から2両目が便利です)

【東京駅から20分】 東京→(丸の内線・1駅)→大手町→(半蔵門線・3駅)→半蔵門
 【渋谷駅から9分】 渋谷→(半蔵門線・4駅)→半蔵門

電話
 【平日9:00~17:00】 0120-398-821
 【夜間、土曜日】 03-5211-6459

受講料

(1名様につき) 2名以上割引

	1社1名様	1社2名様以上
SMBC経営懇話会特別会員	25,200円 (消費税1,200円を含む)	23,100円 (消費税1,100円を含む)
SMBC経営懇話会会員	29,400円 (消費税1,400円を含む)	27,300円 (消費税1,300円を含む)
会員以外の方	33,600円 (消費税1,600円を含む)	31,500円 (消費税1,500円を含む)

※2名以上お申込みのお客様は必ず一緒にお申込みください。資料代・昼食代を含みます
 別々の申込みの場合は2名以上の割引が適用されない場合があります。

受講申込書

申込書

平成 年 月 日

経営革新と企業再生の具体策		8/4		セミナーコード	会員番号(会員の方のみご記入下さい)
				S50722	
ふりがな		TEL		連絡事項欄	
貴社名 事業所名		FAX			
所在地	〒	部署名		業種	
		ご芳名		従業員数 (名)	
		メールアドレス			
ご芳名(ふりがな)		部課名	役職名	メールアドレス	
				@	
				@	
				@	

弊社は、経営に関する情報の提供やセミナー・講演会・研修の開催等弊社が営む全ての業務において、お客様の情報を、弊社の商品等の各種ご案内・ご提案、その他業務に関する申込の受け付け運営上の管理、お客様のお取引を適切かつ円滑に行うために利用致します。詳しくは弊社ホームページ(<http://www.smbc-consulting.co.jp/company/privacy/>)に掲載しております。今後このような情報のご案内・ご提案が不要の場合は、大変お手数ですが、右記の□にチェックの上ご返信いただけますようお願い申し上げます。

FAX案内の中止を希望します 削除希望のFAX番号:

ダイレクトメール案内の中止を希望します 削除希望のご送付先:

Eメール案内の中止を希望します 削除希望のEメールアドレス: